

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

Директор ИЭ УТВЕРЖДАЮ



Дербас Н.В.

24.01.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Технологическая (проектно-технологическая) практика

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и): к.э.н., доцент, Химич Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 21.01.2025г. № 25.02

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям:

Протокол от 24.01.2025 г. № 5

г. Хабаровск
2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2026 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2027 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2028 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ___ 2029 г. № ___
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Программа Технологическая (проектно-технологическая) практика
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЁ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ И В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость **14 ЗЕТ**

Продолжительность **9,33 нед.**

Часов по учебному плану	504	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 7
контактная работа	2	
самостоятельная работа	498	

Распределение часов

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2
Контроль самостоятельно й работы	4	4	4	4
Итого ауд.	2	2	2	2
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	498	498	498	498
Итого	504	504	504	504

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика. Вид практики: производственная. Способы проведения: стационарная, выездная. Форма проведения: дискретно. Овладение и совершенствование прикладных умений и навыков в практической разработке коммуникационных продуктов, формирование готовности к исследовательской деятельности, развитие навыков творческого мышления в ходе самостоятельной работы над решением профессиональных задач. Связана с решением профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью в рамках тех видов деятельности, к которым готовится бакалавр: коммуникационная, организационная.
-----	---

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б2.О.04(П)
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Производственная (профессионально-творческая) практика
2.1.3	Производственная экономическая практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать:
Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.
Уметь:
Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
Владеть:
Методами поиска, сбора и об-работки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:
Основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
Уметь:
Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
Владеть:
Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знать:
Специфику использования знаковых и медиа систем в коммуникациях как сфере профессиональной деятельности.
Уметь:
Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в коммуникациях как сфере профессиональной деятельности в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Владеть:
Базовыми навыками анализа медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:
Основные этапы и достижения отечественной и мировой культуры.
Уметь:

Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Владеть:

Навыками применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знать:

Характеристики понятий «целевая аудитория», «фактическая аудитория», «потенциальная аудитория».

Уметь:

Выявлять и анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторий в профессиональной деятельности.

Владеть:

Основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества/целевых аудиторий, а так же практическими навыками создания и ведения медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Уметь:

Осуществлять свои профессиональные действия с учётом механизмов функционирования и тенденций развития конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира.

Владеть:

Правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать:

Основные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Уметь:

Осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приёмов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

Владеть:

Корректными творческими приёмами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Знать:

Признаки коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их последствия, определять факторы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму.

Уметь:

Устанавливать признаки коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их последствия, определять факторы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму.

Владеть:

Навыком установления признаков и последствий коррупционного поведения, экстремизма, терроризма, факторов противодействия коррупции, экстремизму, терроризму.

ПК-1: Способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Знать:

Основы тактического планирования, особенности реализации коммуникационной стратегии.

Уметь:

Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Владеть:

Навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

ПК-6: Способен осуществлять организацию работ по созданию и редактированию контента							
Знать:							
Правила русского языка на высоком уровне (орфография, пунктуация, стилистика), принципы редактирования контента.							
Уметь:							
Создавать и редактировать краткие и развёрнутые тексты для размещения в различных источниках.							
Владеть:							
Навыками организации работ по созданию и редактированию контента.							

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание

	Раздел 1. Лекции						
1.1	Овладение и совершенствование прикладных умений и навыков в практической разработке коммуникационных продуктов, формирование готовности к исследовательской деятельности, развитие навыков творческого мышления в ходе самостоятельной работы над решением профессиональных задач. /Лек/	7	2	УК-1 УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
	Раздел 2. Самостоятельная работа						
2.1	Решение профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью в рамках тех видов деятельности, к которым готовится бакалавр: коммуникационная, организационная. /Ср/	7	486	УК-1 УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.2	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	7	12	УК-1 УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7 ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ							
Размещены в приложении							

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для проведения практики			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Нуралиев С.У.	Маркетинг: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, https://znanium.com/catalog/document?id=378362
Л1.2	Третьяк В. П.	Маркетинг: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2022, https://znanium.com/catalog/document?id=400257
6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для проведения практики			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Синяева И.М., Романенкова О.Н.	Реклама и связи с общественностью: учеб. для бакалавров	Москва: Юрайт, 2013,
Л2.2	Черепанов В.Д.	Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: Учебное пособие	Москва: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018, https://znanium.com/catalog/document?id=415952

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при прохождении практики

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Хлусов В.П.	Основы маркетинга	Москва: ПРИО, 2000,
Л3.2	Эриашвили Н.Д.	Маркетинг: Учеб. для вузов	Москва: ЮНИТИ, 2000,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

Э1	Федеральный портал по экономике, социологии, менеджменту НИУ ВШЭ	www.ecsocman.ru
Э2	сайт по вопросам стратегического планирования и управления.	www.stplan.ru
Э3	сайт «Корпоративный менеджмент»	www.cfin.ru
Э4	Информационно-аналитический портал	www.sostav.ru
Э5	журнал «Менеджмент в России и за рубежом».	www.mevriz.ru
Э6	административно-управленческий портал	www.aup.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415
6.3.1.2	Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367
6.3.1.3	WinRAR - Архиватор, лиц.LO9-2108, б/с
6.3.1.4	Free Conference Call (свободная лицензия)
6.3.1.5	Zoom (свободная лицензия)
6.3.1.6	АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - http://www.garant.ru
6.3.2.2	Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория	Назначение	Оснащение
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	комплект учебной мебели, доска.
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Подготовительный этап

1. Установочная конференция о задачах производственной практики: общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, инструктаж по технике безопасности.
2. Организационная работа по распределению студентов по базам практики.
3. Выдача студентам форм рабочих и отчетных документов по практике.

4. Встреча студентов с руководителями практики, обсуждение и утверждение заданий практикантов.

Формы текущего контроля: отметки в ведомостях о прохождении студентами инструктажа, о получении форм рабочих и отчетных документов для производственной практики.

Прохождение практики на предприятии (основной этап)

Выполнение индивидуального задания:

1. Организационная структура и особенности управленческих процессов в подразделениях компании, связанных с коммуникациями.

2. Анализ данных, мониторинг и прогнозирование коммуникационных процессов, планирование и реализация коммуникационных кампаний.

3. Подготовка презентаций, дашбордов, визуализация данных в ходе практики

Формы текущего контроля:

-консультации у руководителя практики, анализ и обсуждение подготовленных материалов;

-обсуждение индивидуальных заданий с руководителем практики.

Итоговый этап

1. Самостоятельный анализ итогов работы в ходе учебной практики, написание и оформление отчетных материалов.

2. Оформление отчета по практике и его представление руководителю.

3. Защита итогового отчета по практике.

Формы текущего контроля - итоговый отчет по практике, который включает в себя:

-индивидуальное задание: аналитические материалы

-характеристику студента

-отзыв руководителя практики от организации

-совместный рабочий план проведения практики

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание индивидуальных заданий

4-балльная шкала, Зачтено (отлично)

1.Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой

2.Проявление самостоятельности при выполнении индивидуального задания

3.Грамотное оформление

индивидуального задания в дневнике практики

4.Использование теоретических знаний при выполнении задания Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала.

Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала.

Оценивание защиты отчета, отлично

1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики

2. Структурированность и полнота собранного материала

3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите

4. Грамотность оформления отчета При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы.

Студент получил положительный отзыв от руководителя.Хорошо.

При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены.

Студент получил положительный отзыв от руководителя.

Удовлетворительно, отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.

Неудовлетворительно, отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки.

В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.

Базы практики: может проводиться в ДВГУПС, а так же в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики (преддипломной) должно соответствовать содержанию деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Оценочные материалы при формировании программ практик

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

Название практики: Технологическая (проектно-технологическая) практика

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при защите отчета по практике

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень контрольных вопросов и заданий на практику

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

Компетенции (УК-1, УК-3, УК-10, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-6)

1. Основные виды цифровой рекламы: краткая характеристика (вирусные ролики, рекламные игры, промо сайты, интернет-баннеры, мобильные приложения и мобильная реклама, спецпроекты, 3D-проекции и другие)
2. Особенности разработки творческой концепции цифрового рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие
3. Технологии создания отдельных видов цифровой рекламы (интерактивных рекламных роликов, анимированных баннеров для сайта, промосайта и других)
4. Использование выразительных и художественно-изобразительных средств в дизайне цифровой рекламы (графики, фотографии, видеографики, типографики и других)
5. Соблюдение технологических требований при разработке цифрового медиапродукта
6. Принципы UX/UI-дизайна, современные тенденции проектирования и дизайна интерфейса в цифровой рекламе
7. Разработка собственного дизайн-проекта (опираясь на мировой опыт дизайн-проектирования цифровых рекламных продуктов и аргументированно отстаивая собственную позицию по различным проблемам рекламного дизайна)
8. Решение типичных проблемных ситуаций, связанных с дизайном цифровых рекламных продуктов
9. Рассмотрение действующих правовых норм, ресурсов и ограничений, оказывающих влияние на разработку цифровой рекламной продукции
10. Использование нормативно-правовой документации в рекламной сфере для создания детализированного прототипа цифрового рекламного продукта

3. Оценка ответа обучающегося на контрольные вопросы, задания по практике.

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.

Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.
--	---	---	--	---

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.